

## Mobili. Scavolini non pensa solo alla cucina Dopo l'arredo bagno il Gruppo punta sul living

**CATERINA MACONI**  
MILANO

**S**cavolini cresce e continua a investire, puntando sulla comunicazione. L'azienda di Pesaro che produce cucine dal 1961 è un brand ormai conosciuto in tutto il mondo. Degli oltre 200 milioni di fatturato del 2015 – in crescita del 5% sull'anno precedente –, il mercato estero pesa infatti il 20%, circa 40 milioni. Il gruppo è presente in 50 Paesi, con 300 punti vendita, di cui la metà monomarca: i riscontri maggiori sono in Spagna, Grecia, Inghilterra, Francia e Belgio per quanto riguarda l'Europa, e poi in Cina, Stati Uniti e Russia, anche se il primo mercato è sempre l'Italia, dove ci sono mille rivenditori e 100 monomarca. Forte dei risultati ottenuti, l'azienda ha obiettivi ben precisi anche per questo 2016: «Vogliamo crescere a doppia cifra – spiega il direttore generale Vittorio Renzi – e continuare a rafforzare la nostra presenza in Italia e all'estero», dove sono previste nuove aperture, a breve,

per esempio ad Hanoi, in Vietnam. Scavolini dal 2012 non è più soltanto cucina, ma i settori di interesse dell'azienda si sono ampliati, contemplando anche l'arredo bagno, che oggi incide sul fatturato del 10%. Dal 2015, poi, il catalogo è cresciuto ulteriormente con i mobili della zona living. «Siamo all'ascolto per interpretare il mercato e capire dove procedere», prosegue Renzi. Certamente investendo sulla comunicazione, con una nuova campagna che vede protagonista lo chef stellato Carlo Cracco. «Pensiamo di poter offrire ancora moltissimo ai consumatori italiani, innovazioni non solo tecniche e di prodotto ma anche in termini di lifestyle - spiega l'Ad Fabiana Scavolini - e per questo abbiamo incrementato i nostri investimenti in comunicazione, aumentandoli del 25% rispetto all'anno scorso. Crediamo nelle possibilità di ripresa del mercato: nel 2008, quando ci siamo resi conto di essere in un periodo di crisi, abbiamo subito fatto un investimento massiccio sulla pubblicità».